

tsh biopharm

Toward Superior Health

東生華製藥股份有限公司
2023 Q4營運說明會(TW: 8432)

楊思源 總經理

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提供之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及藥品開發規劃等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得之資訊基礎。本公司未來實際所可能發生之營運結果、財務狀況以及藥品開發結果，可能與這些明示或暗示之預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於政府政策、競爭情勢、國際經濟狀況、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來之展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

內容綱要

01

公司定位

02

雙引擎成果

03

營運概況

04

無機成長

05

未來展望

06

永續經營

內容綱要

01

公司定位

02

雙引擎成果

03

營運概況

04

無機成長

05

未來展望

06

永續經營

關於東生華

創立緣起

成立日：2010/09/01

行業別：生物製藥

上市上櫃

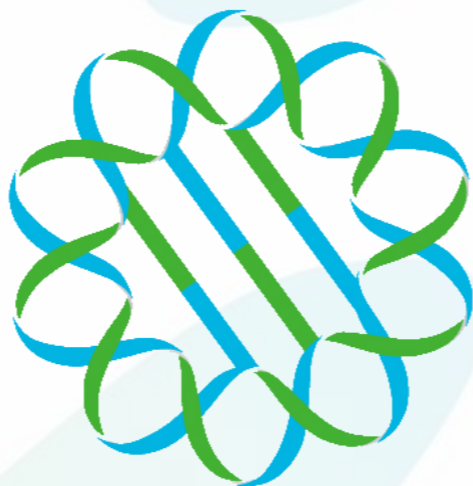
上市日：2012/04/30

資本額：新台幣3.84億元

管理團隊

董事長：林 全

總經理：楊思源



專業領域

心血管、胃腸道、
自體免疫、基因檢測

競爭優勢

營銷運行、專利佈局、通路開發、
研發合作、臨床研究、策略聯盟

基本資訊

台北市南港區園區街3-1號(G棟)3樓-1

www.tshbiopharm.com

競爭策略類型

成本領導

人有我強：成本低於對手，通常是靠規模化經營，或降低產品單位成本的方式達成。

差異化

人無我有：運用價格以外的關鍵因素，如獨特技術、產品設計、服務方式等，讓顧客感覺企業與競爭者有所不同。

集中化

顧客導向：將資源集中在特定顧客、市場或產品，在此同時有可能實現低成本、差異化，或兩者兼具。



東生華製藥
tsh biopharm

願景

提升病患生活品質，
成為國際創新生技在亞洲開發及行銷的最佳策略夥伴(dBMS)

使命

Focusing

以病患生活品質為核心，提供
醫療需求未滿足的產品組合

Specializing

開發創新特殊醫療技術，劑
型，建立市場差異化

Becoming

以開創價值，
成為創新生技在亞洲開發及
行銷的最佳策略夥伴

2019~

雙引擎發展期

2020~

疫情下雙引擎變形策略

2022~

雙引擎+賦領導能(永續人才)

內容綱要

01

公司定位

02

雙引擎成果

03

營運概況

04

無機成長

05

未來展望

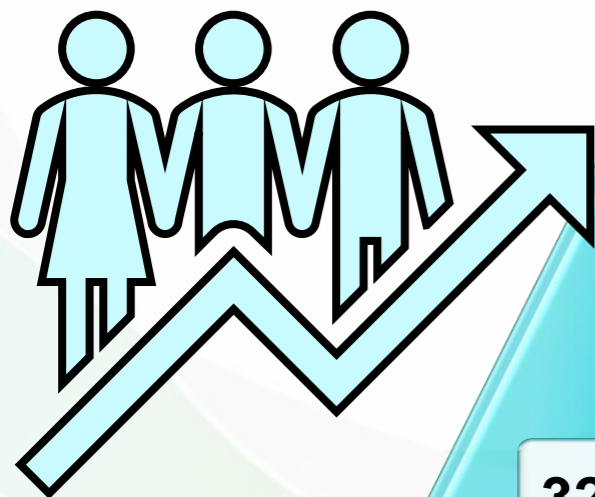
06

永續經營

雙引擎策略



四年雙引擎成果



1家子公司

2件新科別藥物查登中(骨鬆, 眼科)

1 件台灣健保給付(2022/11/01)

2張 海外藥證:

一張緬甸領證(2022)~新成份新藥

一張香港領證(2022)~品牌學名藥

3張 台灣藥證: 1* TNCE+1*新複方+1*品牌學名藥

16 件 亞洲查登案

2 件 解決專利連結

6 間 精準醫療實驗室

6 家 CRO

8家 委託 CDMO

14家 PIC/s 藥廠

32 夥伴 遍及歐美日與東南亞

內容綱要

01

公司定位

02

雙引擎成果

03

營運概況

04

無機成長

05

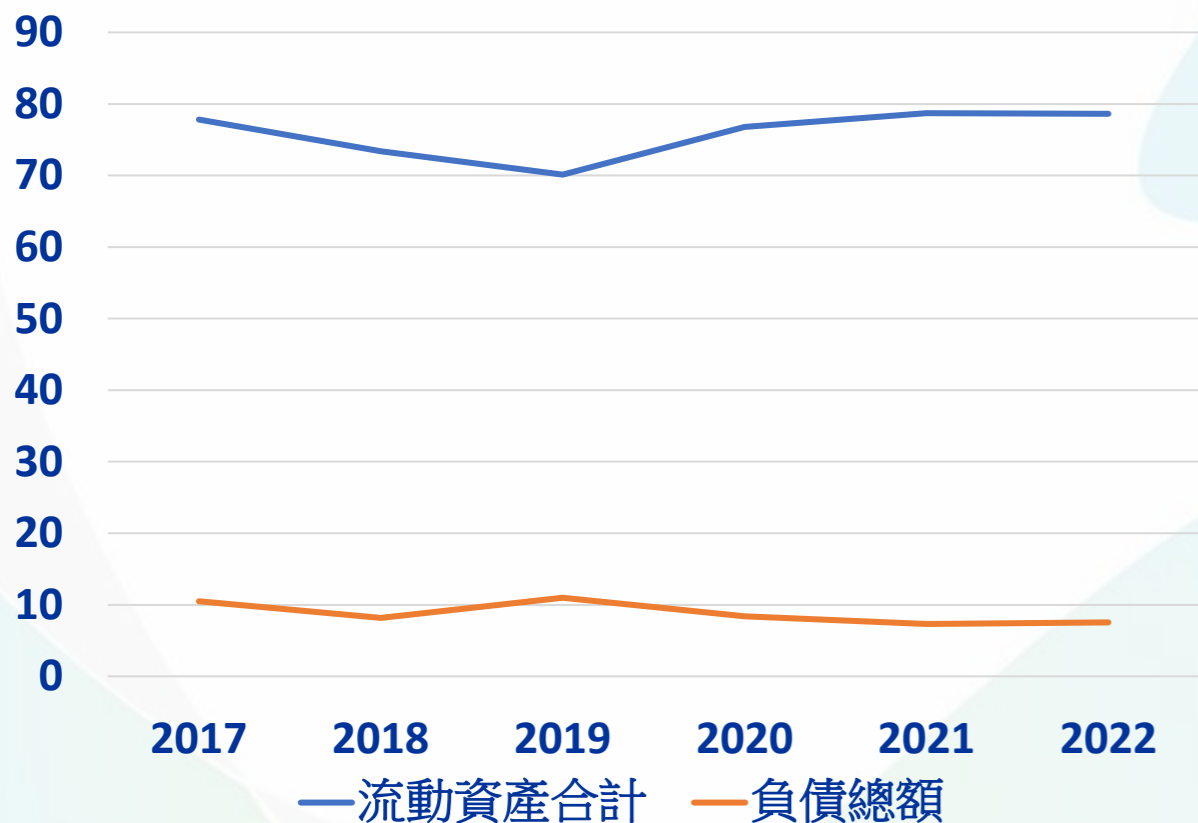
未來展望

06

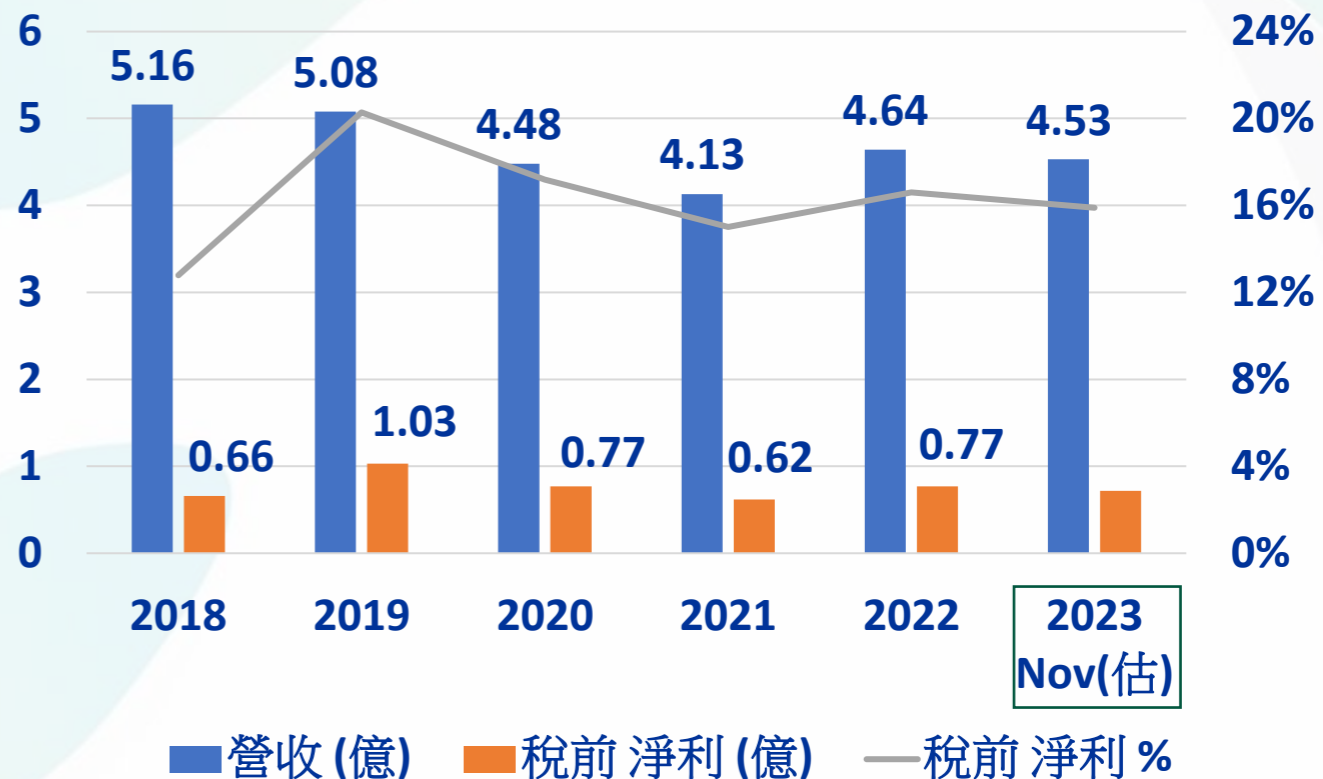
永續經營

歷年財務狀況

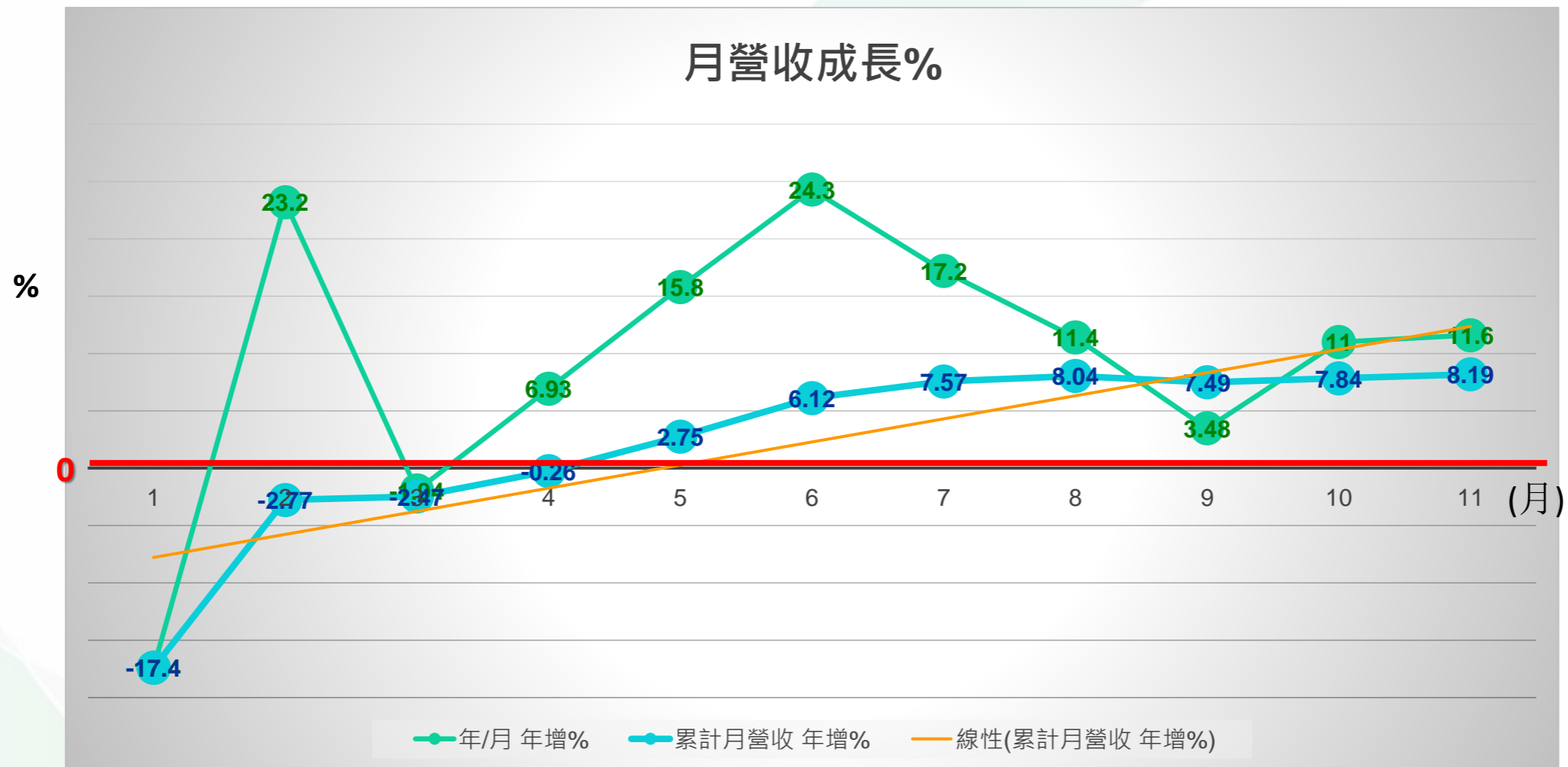
資產配置%



獲利狀況



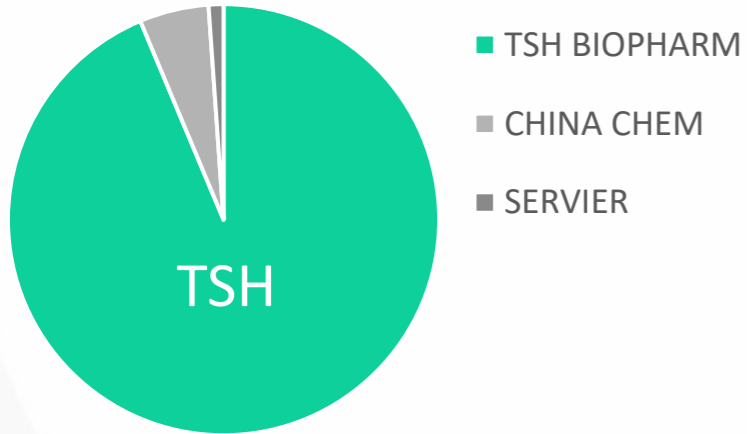
2023年月營收成長



成熟特殊產品維持高市佔率

複方降血壓

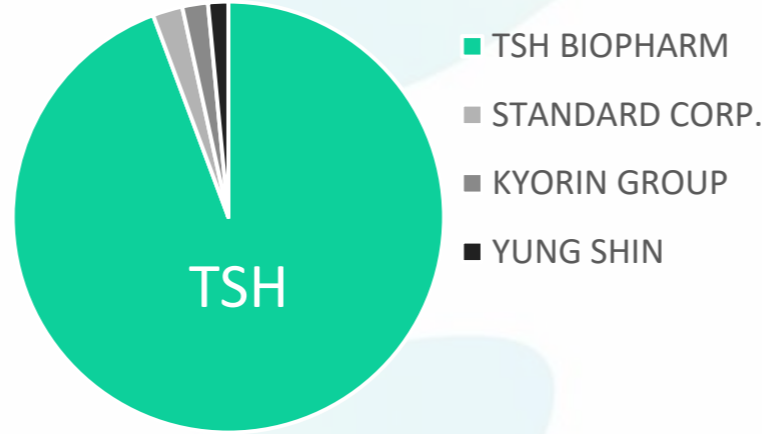
Anti-Hypertension in CCB+ACEI



94%

複方降血脂

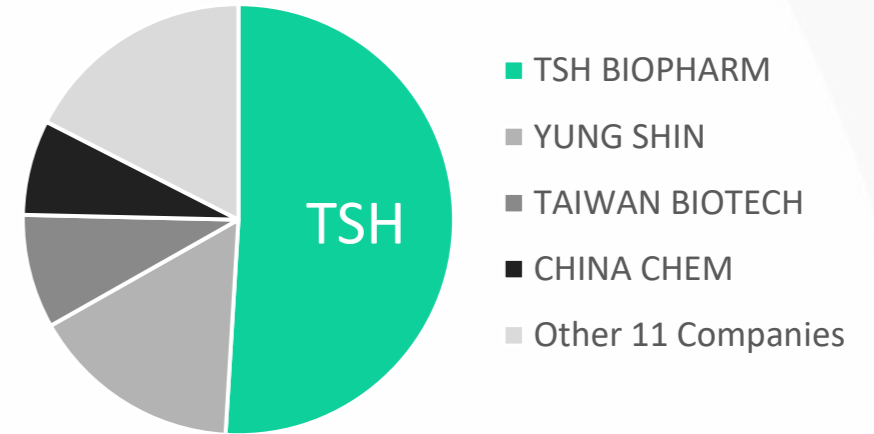
Hyperlipidemic of lovastatin group



94%

腸胃道

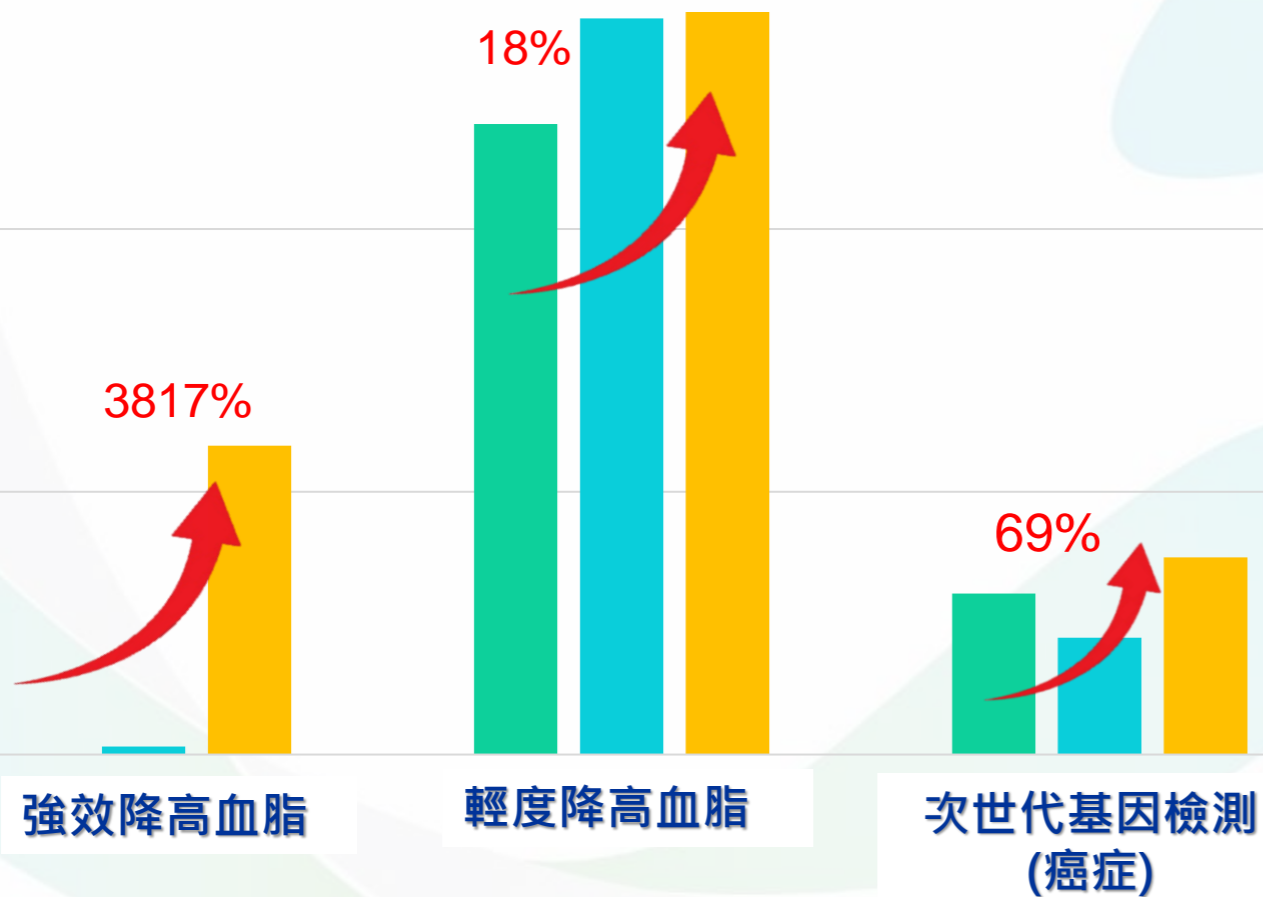
GI of Mosapride Rx



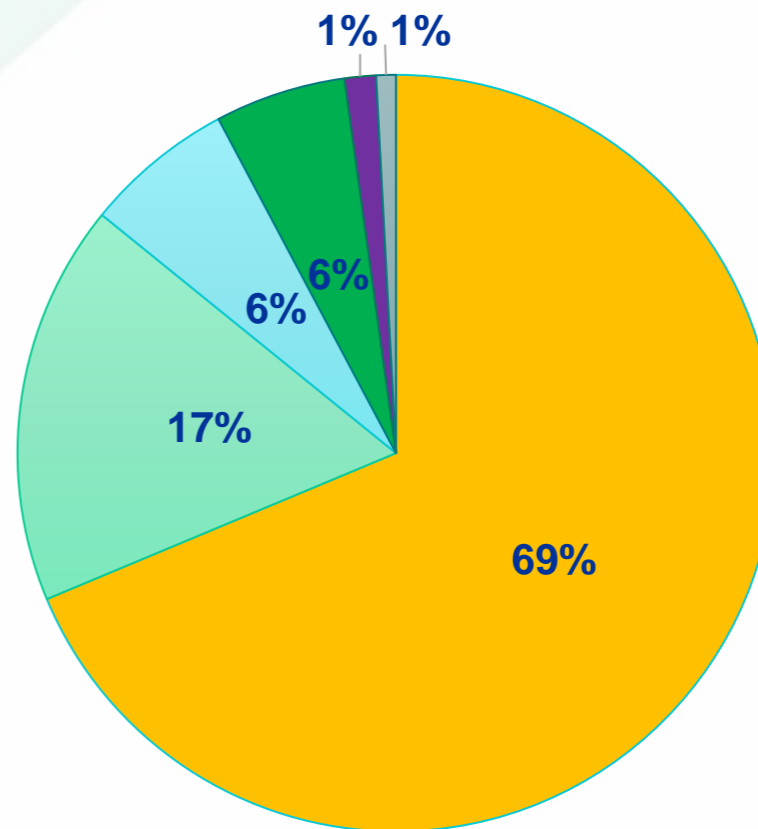
51%

成長來源

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



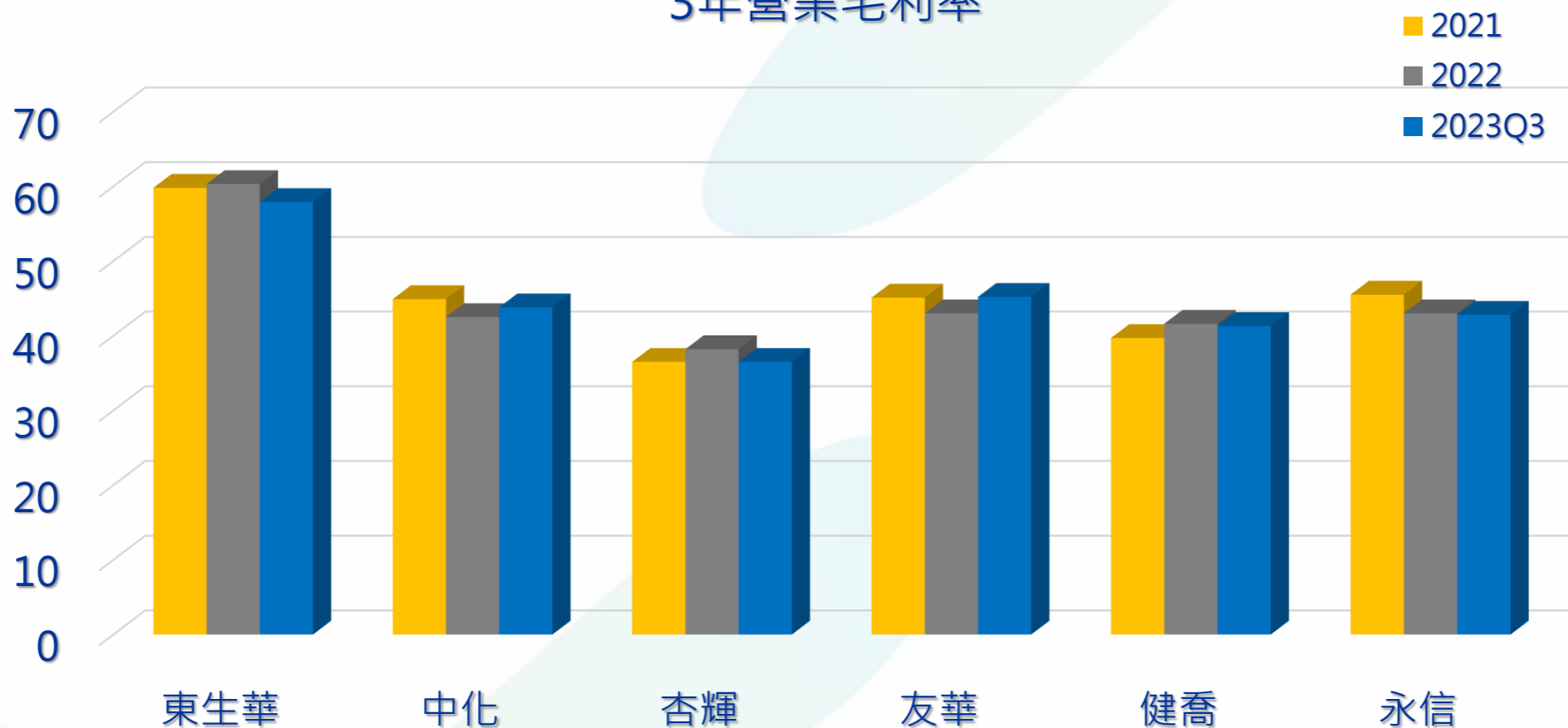
銷售佔比%



■ 心血管 ■ 消化道 ■ 中樞神經 ■ 癌症檢測 ■ 海外 ■ 權利金

高標毛利率

3年營業毛利率



內容綱要

01

• 公司定位

02

• 雙引擎成果

03

• 營運概況

04

• 無機成長

05

• 未來展望

06

• 永續經營

外部無機成長: 首選” 通路擴張”

公司名稱		東生華(8432)	中化(1701)	杏輝(1734)	友華(4120)	健喬(4114)	永信(3705)
市場類別		上櫃	上市	上市	上櫃	上櫃	上市
實收資本額		3.83億	29.80億	16.77億	8.67億	36.87億	26.64億
市值(112/10/20)		17.68億	66.62億	52.83億	33.78億	131.81億	117.49億
2022 年營業額(NTD)		4.6億	84.5 億	28.5億	47.3億	44億	73.1億
工廠		X	V	V	V	V	V
實驗室		X	V	V	X	V	V
銷售通路	醫學中心	V	V	V	V	V	V
	區域醫院	V	V	V	V	V	V
	地區醫院	V	V	V	V	V	V
	診所	X	V	V	V	V	V
	藥局	X	V	V	V	V	V

取得創益生技超過51%股權

公開發行日:2015/11/25

資本額 3.21億元

通路: 診所及藥局

(小兒及耳鼻喉科)

專業領域: 預防醫學

● 流感疫苗

● 腸道保健

● 過敏免疫疾病

2023
DECEMBER.04

以照護病患生活品質為初衷
創益與東生華加強合作力道
增加通路涵蓋率並擴大自費預防性醫學比例

Vision

BIOTECH
創益生技

東生華製藥
tshbiopharm

Opportunity

各自專長領域及通路並無重疊 1+1>2

創益

專精於“預防醫學與診所藥局通路”：
除了醫療等級益生菌之外，近年自費流感疫苗每年以兩位數成長，成績亮眼！

願景 |
成為台灣及大中華地區，致力於研發/行銷生活品質改善類別(QOL)之自費藥品及健康食品之創新領導廠商

- 使命 |
- 持續針對廣泛適應症研發具高功效之自費藥品 (台灣新成分新藥，新適應症新藥，新複方新藥，新劑型新藥)
 - 秉持實證醫學精神，持續藉由臨床試驗及法規登記工作提昇健康食品之產品定位
 - 持續深耕醫療通路成為國際藥廠進入台灣及大中華地區自費醫藥市場之最佳策略合作夥伴

目前產品與通路 |
以自費產品為主
涵蓋超過2000家診所與藥局

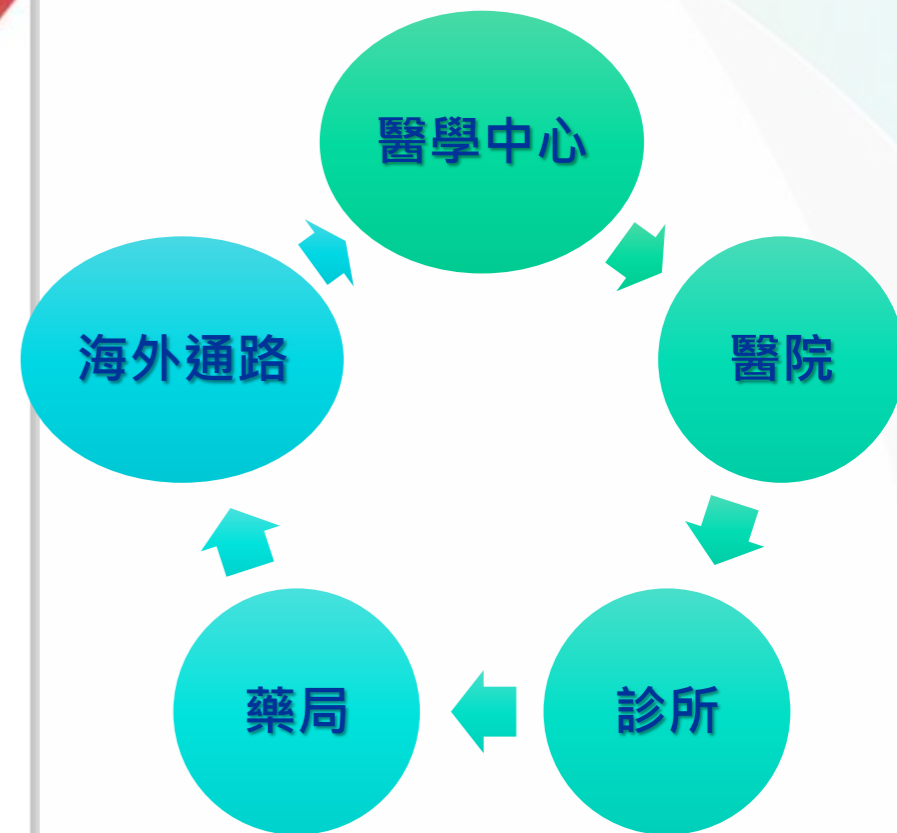
東生華

著力於“特殊劑型慢性病新藥/505b2開發與醫院通路”：
過去三年上市三個新產品，處方藥物已經連續三年成長率超過兩位數，自費品以次世代基因檢測(NGS)為主力，年度成長率更是超過40%！

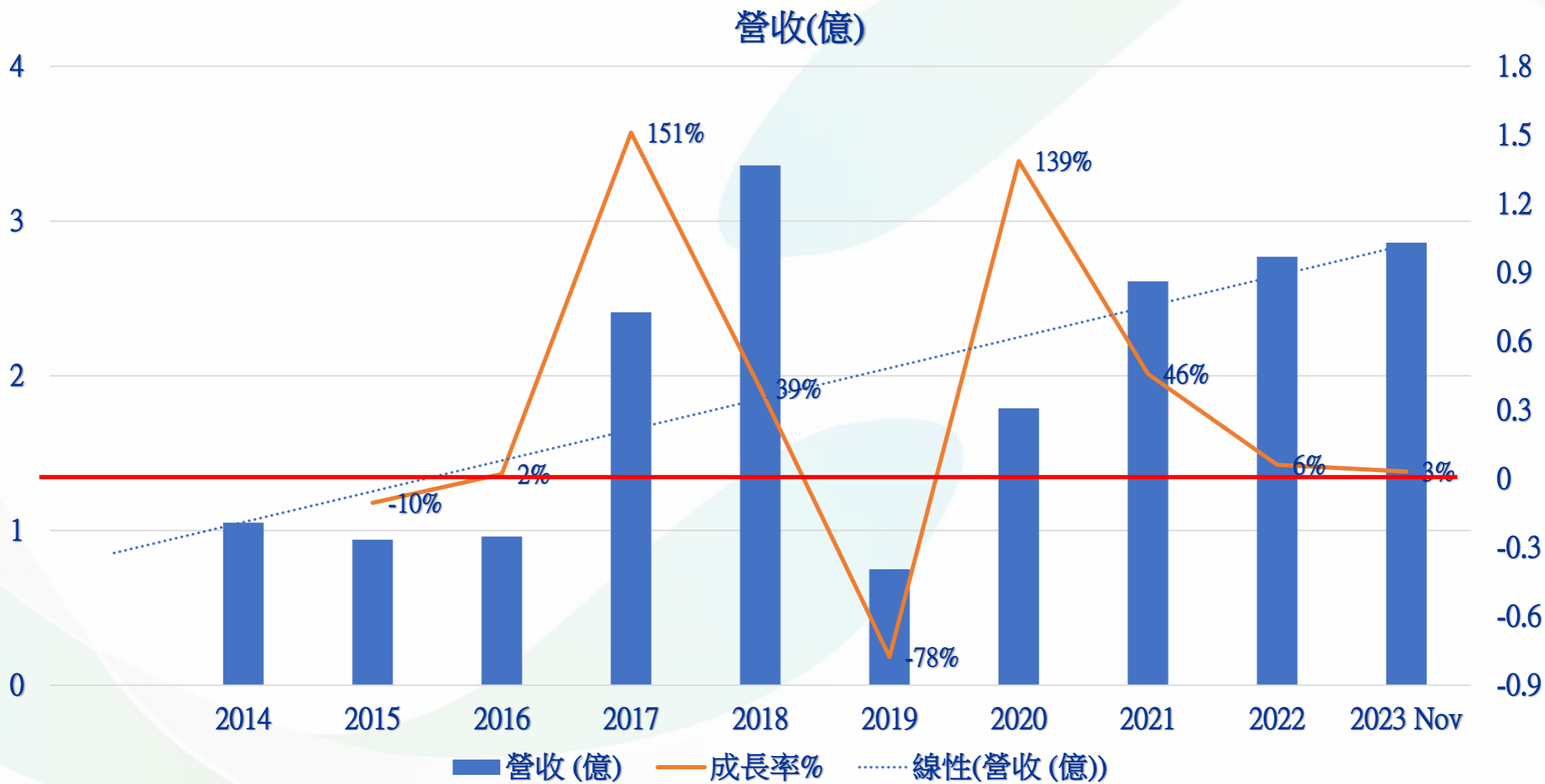
願景 |
提升病患生活品質，成為國際創新生技在亞洲開發及行銷的最佳策略夥伴

- 使命 |
- 以「病患為中心」出發，主力產品為心血管用藥、腸胃科用藥及中樞神經...等傳統製藥，戮力耕耘慢性病利基市場
 - 「雙軌轉型」將“傳統製藥”與“創新醫療”並進，積極拓展國際市場與深耕台灣並重策略

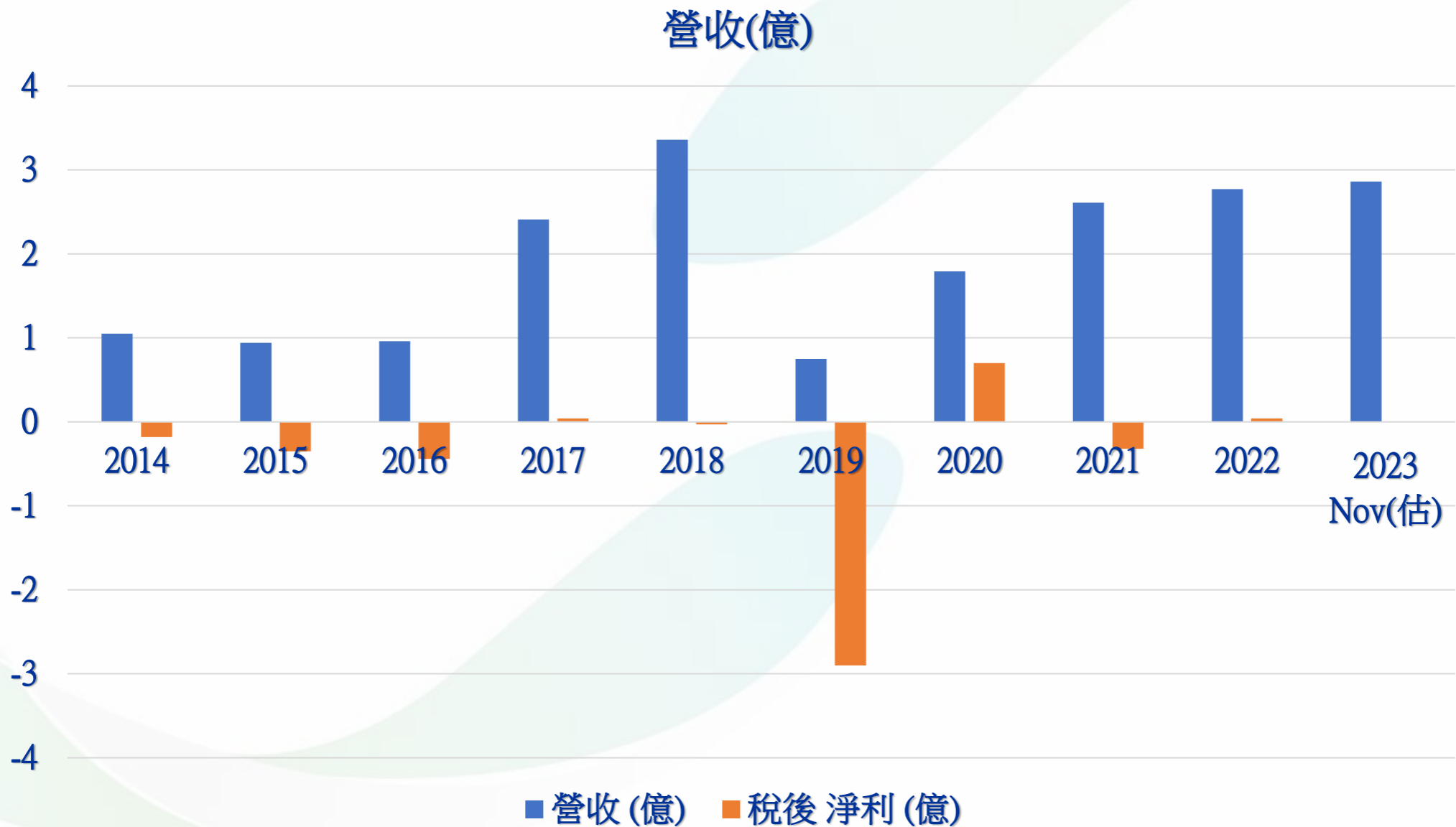
目前產品與通路 |
以處方藥物為主
超過400家AH等級以上醫院



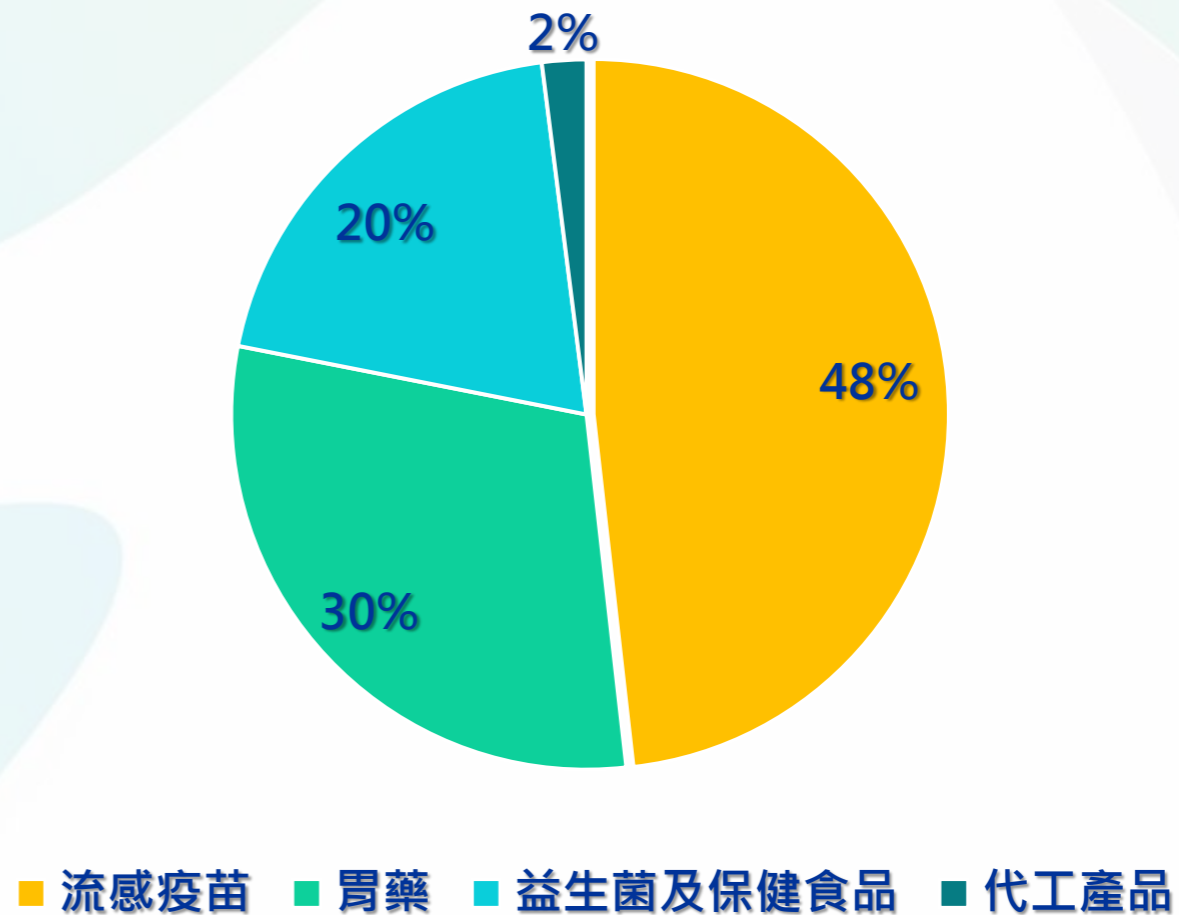
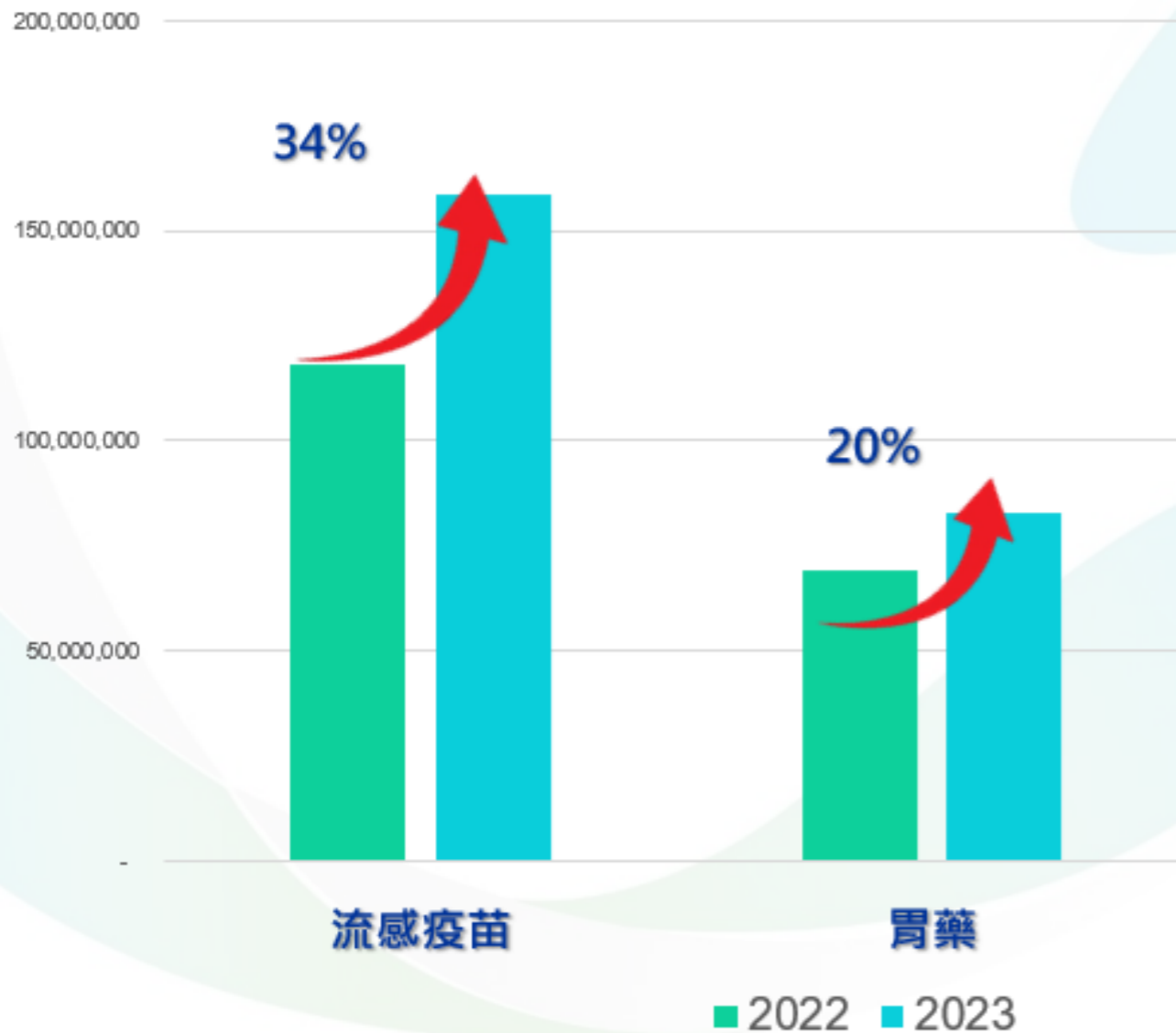
創益歷年財務狀況



創益歷年財務狀況



2023年創益生技成長來源



內容綱要

01

• 公司定位

02

• 雙引擎成果

03

• 營運概況

04

• 無機成長

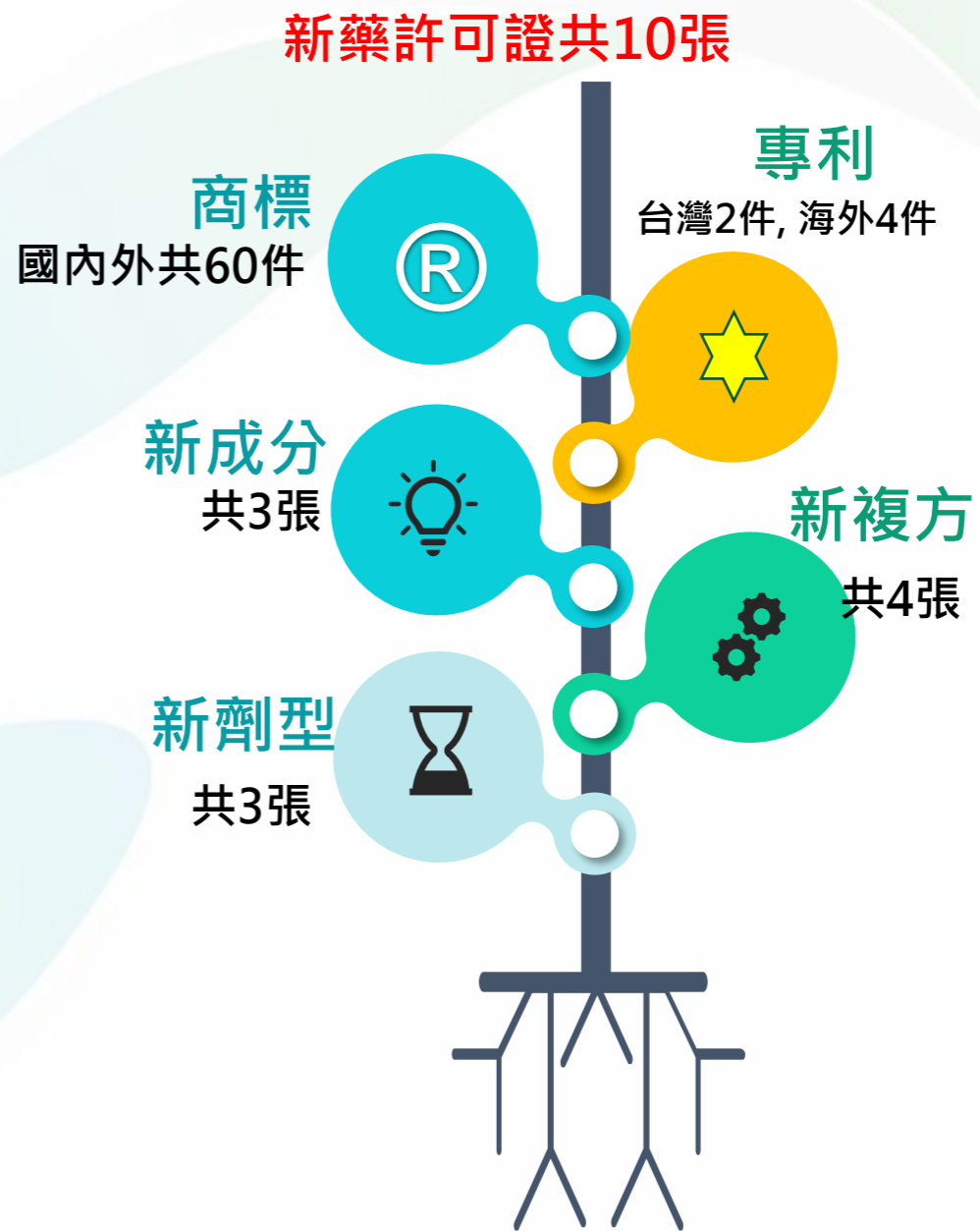
05

• 未來展望
• 三大方向

06

• 永續經營

(1) 持續發展特殊產品



出售 TuNEX

2018/01
藥品許可證移轉

1. 台灣第一個本土開發成功之蛋白新藥
2. 適應症：類風溼性關節炎
3. 里程碑：
 - 簽約金 ✓
 - 委託開發費用 ✓
 - 取得健保價 ✓
 - **2024年1月 取得里程碑金 40M NTD**

研發中新品項

TNCE 從10年縮短至5年, 加速本土研發

專案代號	適應症	預計上市時間	類型	目標市場
T11/T20	骨質疏鬆症	2024	生物相似藥/ 30%自費	台灣
V23	乾眼症	2024	505b2 新適應症	台灣
A19	心血管 疾病	2025	一致性評價 / 轉廠	中國
E20	罕病	2025	T-NCE	台灣/ 東南亞
L19	便秘	2026	T-NCE / 100%自費	台灣/ 東南亞
A20	消化不良	2026	T-NCE / 100%自費	台灣/ 東南亞
I22	降血脂	2027	T-NCE / 100%自費	台灣/ 東南亞

T11 & T20

1. 生物相似藥加注射筆
2. 適應症: 骨質疏鬆, 少數骨質增生藥物
3. 台灣: 2022/Q4 申請查登, 等待查廠
4. 授權進度: 拉丁美洲進行中



	Foreto	TRIA	Movymia/ Terrosa	Livogiva/ Bonsity	Teribone
API source	Recombinant	Recombinant	Recombinant	Recombinant	Synthesis
Disposable Pen	Y	Y	N	Y	N/Y
Admin.	Once daily	Once daily	Once daily	Once daily	Weekly daily
Territory	Worldwide	EU & Asia	EU/JP	EU/US	JP&KR

- 第一階段: 相似性試驗
- 第二階段: 歐盟、台灣... 東南亞國家送查登
- 第三階段臨床: 進行第三期臨床試驗
- 第四階段查登: 日本、美國、中國



V23乾眼症新藥

Tyrvaya[®] (505b2)

1. 適應症：治療乾眼症症狀和癥兆
2. 刺激生成天然淚膜作為乾眼症的嶄新治療方式
(不含防腐劑)
3. 目標全台灣300萬的乾眼症患者
4. 上市進度
預計2024Q4台灣領證



癌症NGS檢測系列: 測的到, 測的準

5種檢體別 (組織、胸水、腹水、腦脊髓液, 血液)

10個工作天完成產出報告 (實驗室收到合格檢體)

50000x液態切片超深度定序檢測正確找出極微量癌症基因突變

癌液準® 癌克準™
Total Solution for NGS



癌症NGS檢測健保給付3模式 維持113年第2季上路
2023/12/21

會議共識為:

- ✓ 區域醫院以上醫療院所、食藥署列冊分子實驗室、
- ✓ 通過台灣病理學會認證或美國病理學會認可實驗室等條件之一
- ✓ 報告簽署及判讀醫師須符合衛福部醫事司制定特管辦法要求。

次世代基因定序(NGS) 納健保給付癌症類別

非小細胞肺癌	黑色素瘤癌	胰臟癌
三陰性乳癌	腸胃道間質癌	
卵巢癌	泌尿道上皮癌	
肝內膽管癌	甲狀腺癌	
攝護腺癌	NTRK基因融合實體腫瘤	

(2) 提高自費占比

建立自費跨部門之任務小組



TSH 2023

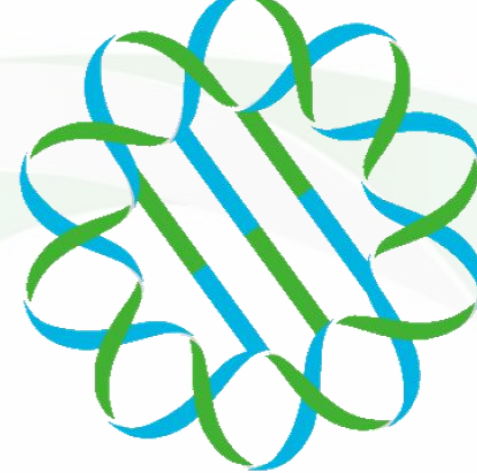
- 自費品項佔營收**9%**



TSH 2025

- 自費品項佔營收
24% → 50%

放大研銷合一平台運作



TSH 2030

- 自費品項佔營收**50%**
- 產生新自費事業體

藉由策略投資案,
2024年可達標

(3) 加速進入亞洲市場: 7案查登中



Product	Strength	Territory
Amtrel tablet	5/10mg	<ul style="list-style-type: none"> Approved: TH, MM Ongoing: PH, VN, MY
LR22 tablet	10mg; 20mg	<ul style="list-style-type: none"> Ongoing: PH, MY, ID
LA22 tablet	2.5mg; 5mg	<ul style="list-style-type: none"> Ongoing: PH
Propafenone tablet	150mg	<ul style="list-style-type: none"> Approved: HK

國際策略聯盟網絡



26 Pharmaceutical Partners

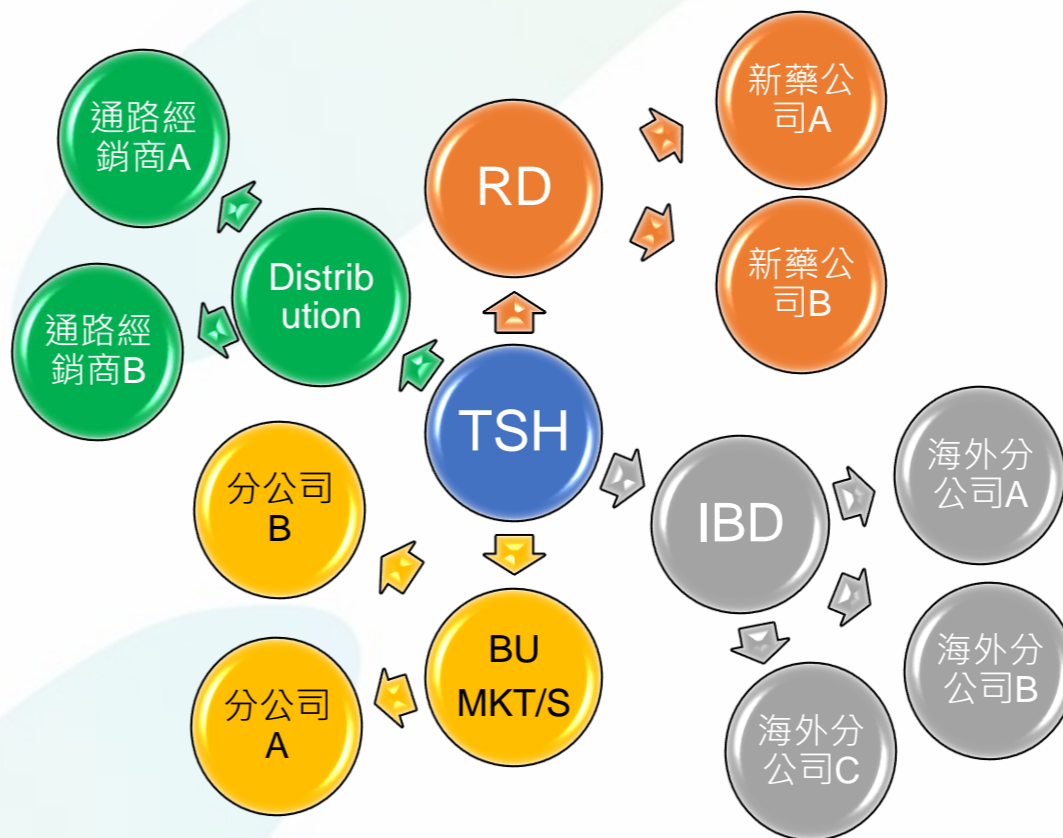


6 NGS & Diagnosis Lab Partners



(4) 有機與無機成長並進

積極為夥伴開創價值
穩定中求發展的公司



提升病患生活品質，
成為國際創新生技在亞洲開發及行銷的最佳策略夥伴(dBMS)

內容綱要

01

• 公司定位

02

• 雙引擎成果

03

• 營運概況

04

• 無機成長

05

• 未來展望

06

• 永續經營

永續治理目標及組織運作

以聯合國永續發展目標SDGs為核心



東生華致力提升病患生活品質，成為國際創新生技在亞洲開發及行銷的最佳策略夥伴

環境友善小組



選擇降低空氣、水、土壤、化學物質...等汙染的合作夥伴，確保東生華同仁及合作廠區周邊民眾之健康安全。



檢視產品生命週期，同時注重廢棄物等管理，並提倡循環經濟，將環境污染降到最低，避免危害人體及環境。



針對氣候行動、海洋生態及陸域生態保護執行多項行動



，並循序漸導入「TCFD氣候相關財務揭露建議」作為



「氣候變遷風險與機會」的揭露框架，實踐氣候行動。

E

員工、社會關懷小組



以病患為中心建構產品組合，提升病患生活品質。提供疾病或治療相關資訊，豐富民眾對醫療知識的提升。



定期報告揭露董事會中女性佔比及女性管理級別之角色，並支持女性經理人的職涯發展，促進性別比例均衡的包容職場。



提供優質的薪酬與福利，並確保員工透過完善的教育訓練、定期績效考核達到適當的職涯發展計畫，促進就業與整體經濟成長。

S

藥物進用、產品倫理與安全小組



透過特殊劑型開發、創新產品組合，提供差異化之高質量藥物、產品，改善全球病患的健康狀況。



增強並促進所有人的社會、經濟和政治包容性，無論其年齡、性別、身心障礙、經濟或其他任何區別。



謹遵WHO與各國要業行銷倫理規範，確保同仁與醫護之間互動和於合理規範及相關藥物、醫療法規。標準化供應商管理準則，確保與供應商夥伴共同建立穩定之採購、供應。



建立多元化的合作夥伴關係，包含學術界、策略聯盟以及智慧財產權共享之企業，共創以實現聯合國永續發展目標。

公司治理小組



以雙引擎經營發展策略展開，實踐公司國際化藥品開發及行銷，同時符合藥物進用之治理方針，提供病患合理、可負擔、正確且容易的方式獲得藥品需求。



以「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」訂定人權保護精神與基本原則。秉持誠信經營原則，隊賄賂和任何形式的貪污採取零容忍方式，制定反賄賂和反貪污的行動方針。



藉由與政府、非營利政府組織、及其他企業成為策略夥伴，得以加速並開發創新產品組合，為全球病患提升生活品質。

G

重點總結

2023年

- ✓ 有機成長: 整體業績穩定成長
- ✓ 無機成長: 藉由策略投資子公司, 取得超過2000家診所與藥局通路, 進入預防醫學領域

2024年成長來源:

- ✓ 有機成長:
 1. Q1 取得TuNEX 里程碑金4000萬
 2. Q2:
 - ✓ 4件新產品送台灣查驗登記
 - ✓ 1件TNCE 進入臨床試驗
 - ✓ 癌症NGS有望納入健保給付
 3. Q4: 以前領到2張台灣新產品藥證
 4. 舊產品供貨穩定, 將持續兩位數成長趨勢
- ✓ 無機成長: 持續藉由策略型投資或合資具潛力公司, 加速成長力道



TSH Biopharm Toward Superior Health

Thank You for Your Attention